

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA A VÁLLALATOK ÉLETÉBEN

RATATICS PÉTER

MOL-csoport, Fogyasztói Szolgáltatások ügyvezető igazgató

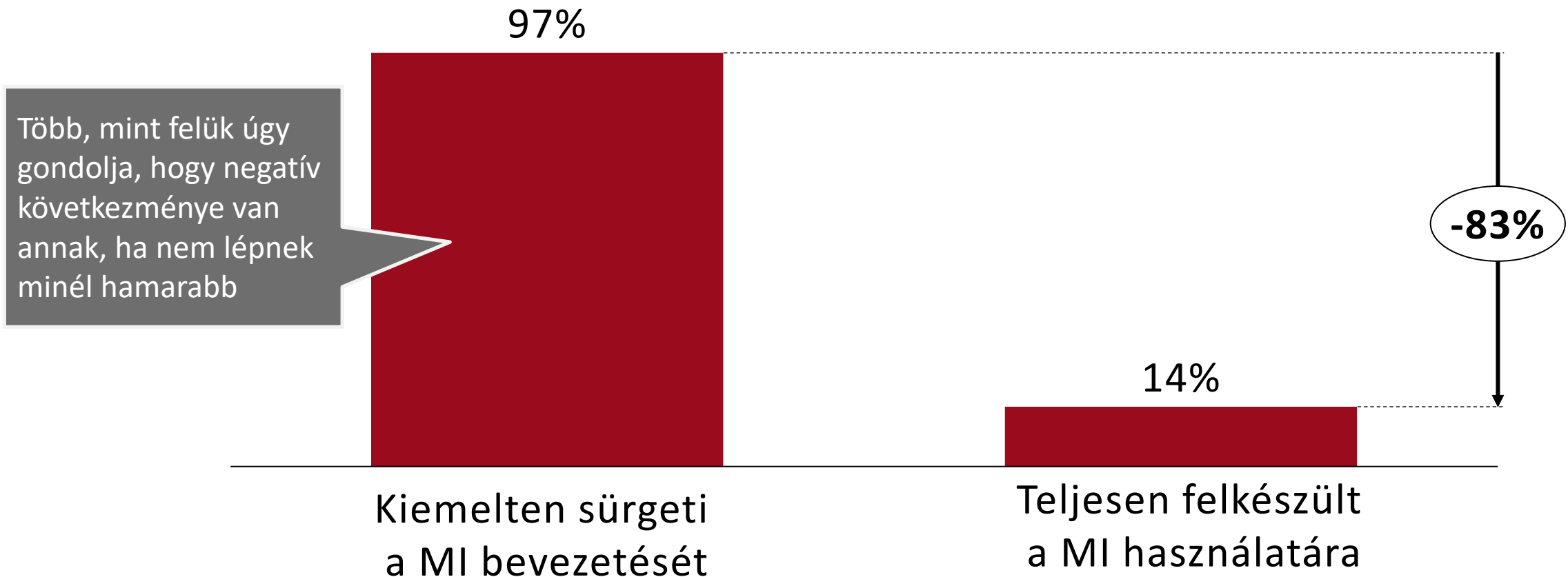


The image features a silhouette of an oil pumpjack in the foreground on the left, set against a dramatic, golden sunset sky with scattered clouds. The overall scene is bathed in a warm, orange-gold light. The text 'DATA IS THE NEW OIL' is overlaid on the right side of the image.

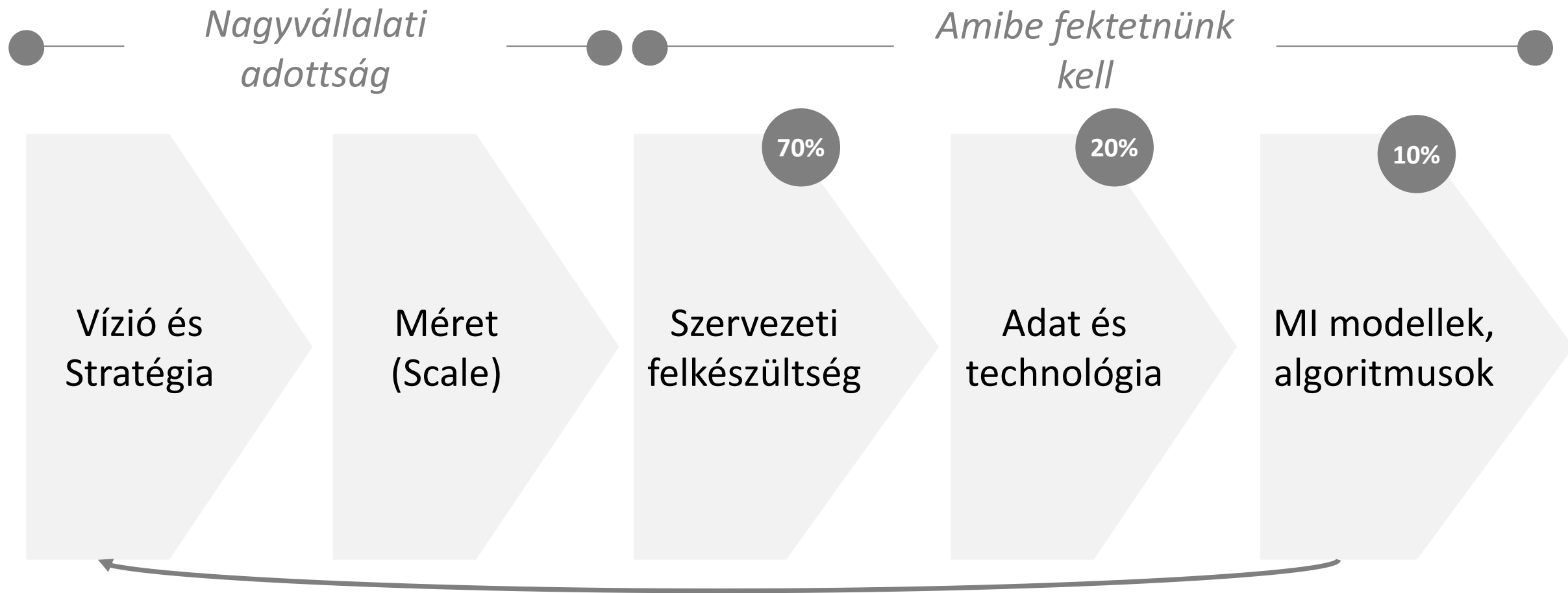
DATA IS THE NEW OIL

Clive Humby, 2006

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA A VÁLLALATOKNÁL: MAXIMÁLIS SÜRGŐSSÉG, MINIMÁLIS KÉSZÜLTSG



A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA SIKERES HASZNÁLATÁNAK KULCSA



VÍZIÓNK: A VÁSÁRLÓK ELSŐDLEGES VÁLASZTÁSA LESZÜNK DIGITÁLISAN VEZÉRELT FOGYASZTÁSI CIKKEK KISKERESKEDŐJEKÉNT ÉS INTEGRÁLT, KOMPLEX MOBILITÁSI SZOLGÁLTATÓKÉNT



Kiskereskedelem: cél a fogyasztóközpontúság megteremtése, és a kényelmi szolgáltatások erősítése



Mobilitás: cél a közép-kelet európai közlekedési evolúció alapjainak megteremtése



Digital Factory: cél a fogyasztói interakciók és a működés digitalizációja



REGIONÁLIS TERJESZKEDÉSÜNKNEK ÉS ÁTALAKULÁSUNKNAK KÖSZÖNHETŐEN ÓRIÁSI LÉPTÉKET ÉRTÜNK EL



2.400
töltőállomás
10
országban

~8 mrd
liter eladott
üzemanyag
2023-ban



~450 millió
tranzakció
2023-ban

>100 millió
Eladott kávé,
hot-dog és
szendvics
2023-ban

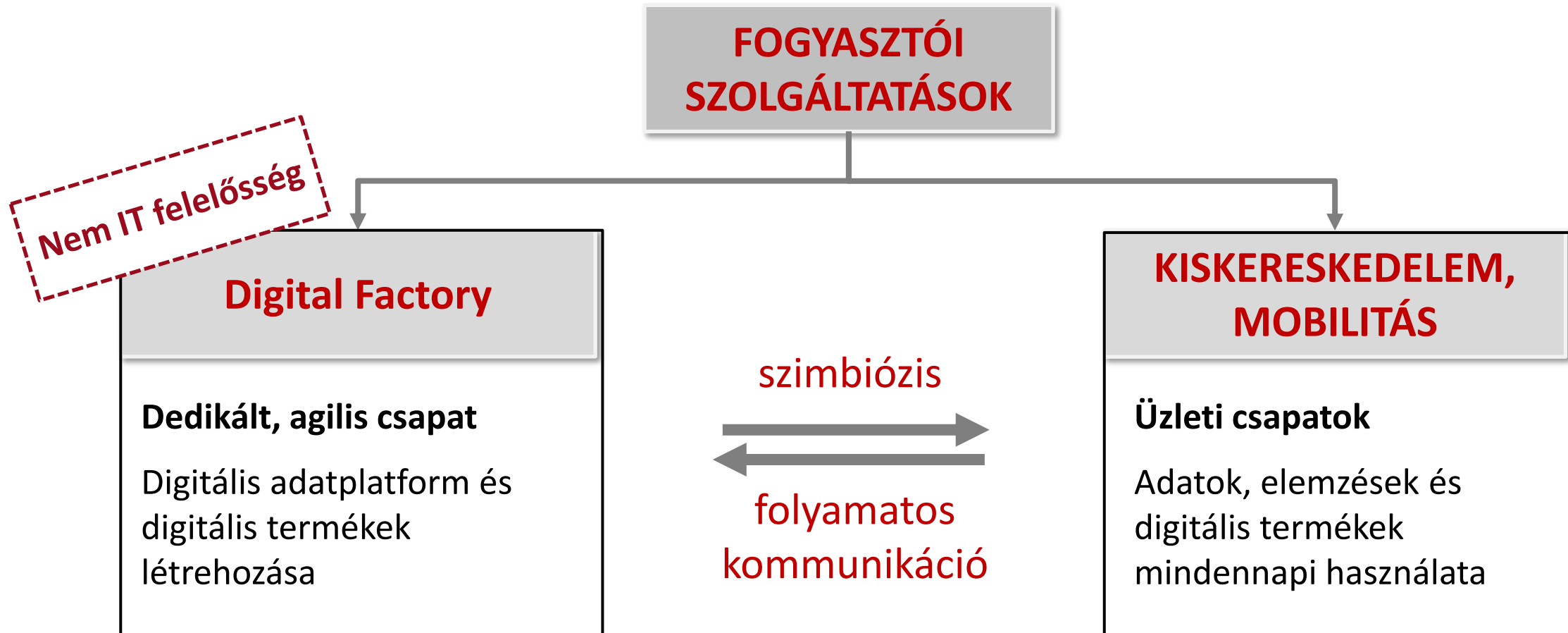


~3.3
millió
letöltött
mobil-
alkalmazás

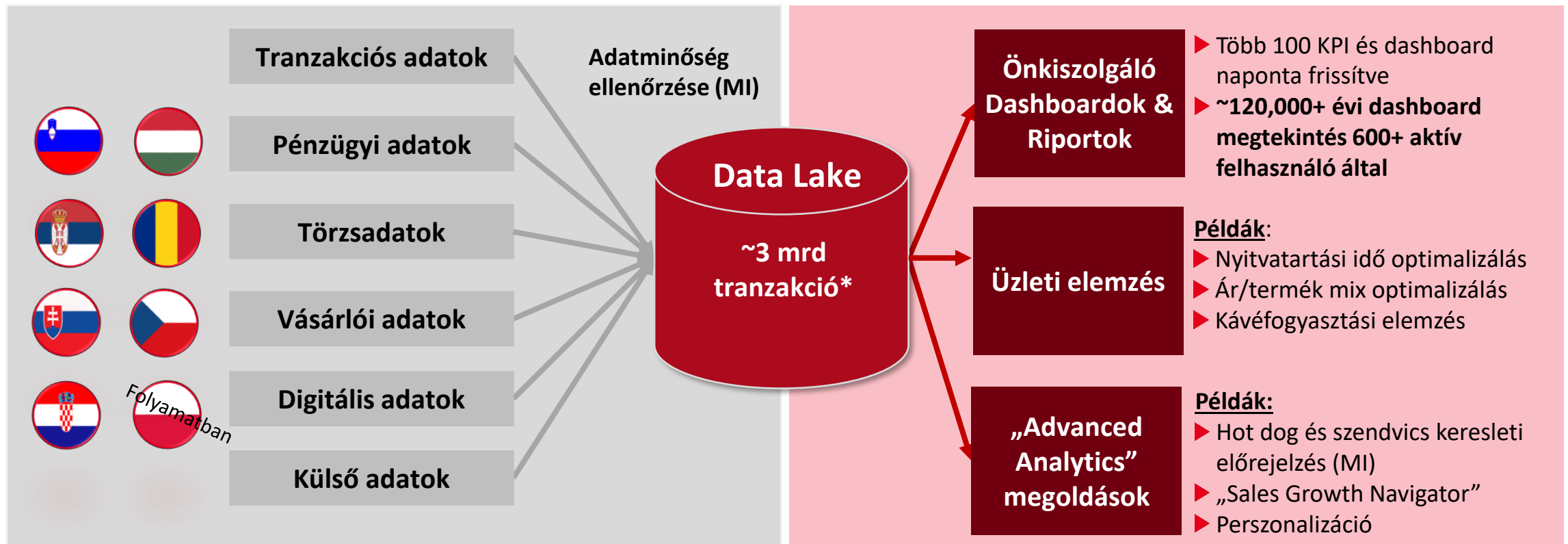


22.000
munkavállaló

DIGITAL FACTORY SZERVEZETÜNKET 2017 ÓTA ÚGY FEJLESZTETTÜK, HOGY KÉPES LEGYEN A DIGITÁLIS INNOVÁCIÓ ELŐMOZDÍTÁSÁRA



HATALMAS PLATFORMOT ÉPÍTETTÜNK FEL ADATAINK ÖSSZEGYŰJTÉSÉRE ÉS ELEMZÉSÉRE



*vs. Carrefour Data Lake (8 mrd tranzakcióval Európa legnagyobbjának mondható)
(<https://www.carrefour.com/en/digital-retail-strategy-2026>)

SIKERESEN HASZNÁLJUK AZ ADATOKAT ÉS A MESTERSÉGES INTELLIGENCIÁT A HOT DOG (ÉS A SZENDVICS) ÉRTÉKESÍTÉS ÉS A SELEJT OPTIMALIZÁLÁSÁRA

Mi az a Hot-dog tervező?

Analitikai eszköz, amely a Facebook Prophet Machine Learning algoritmusát használja, hogy megjósolja a kolbászok optimális számát minden töltőállomáson óránként, hogy kielégítse a keresletet, miközben optimalizálja a selejtet.

Hogyan működik?

A modell hetente fut minden töltőállomáson, előrejelezve a következő heti fogyasztást, figyelembe véve a közelmúlt eladási trendjeit, az elmúlt év hosszú távú értékesítési trendjét, a szezonalitást és a naptárhatásokat (pl. ünnepnapok).

Mit kap a töltőállomás?

Minden héten nyomtatható A/4-es lapot, amelyet a Hot-dog henger közelében kell elhelyezni.

Monday	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	For tomorrow
Klasik	1	1	1	1	1	2	3	4	5	6	5	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	1	1	1	32
Štajerská	1	1	1	1	1	1	2	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	1	1	1	1	1	1	18
rovj	0	0	0	0	0	0	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	25
Maxi s cib.	0	0	0	0	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	4	3	2	1	20
Paprikovj	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	22
s Nivou	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	2	2	2	2	3	3	12	14	15	14	16	13	14	14	13	13	13	12	10	8	7	7	7	117	

Hot Dog típusok

Óránkénti terv (kolbászok száma, amelyeknek a hengeren kell lennie)

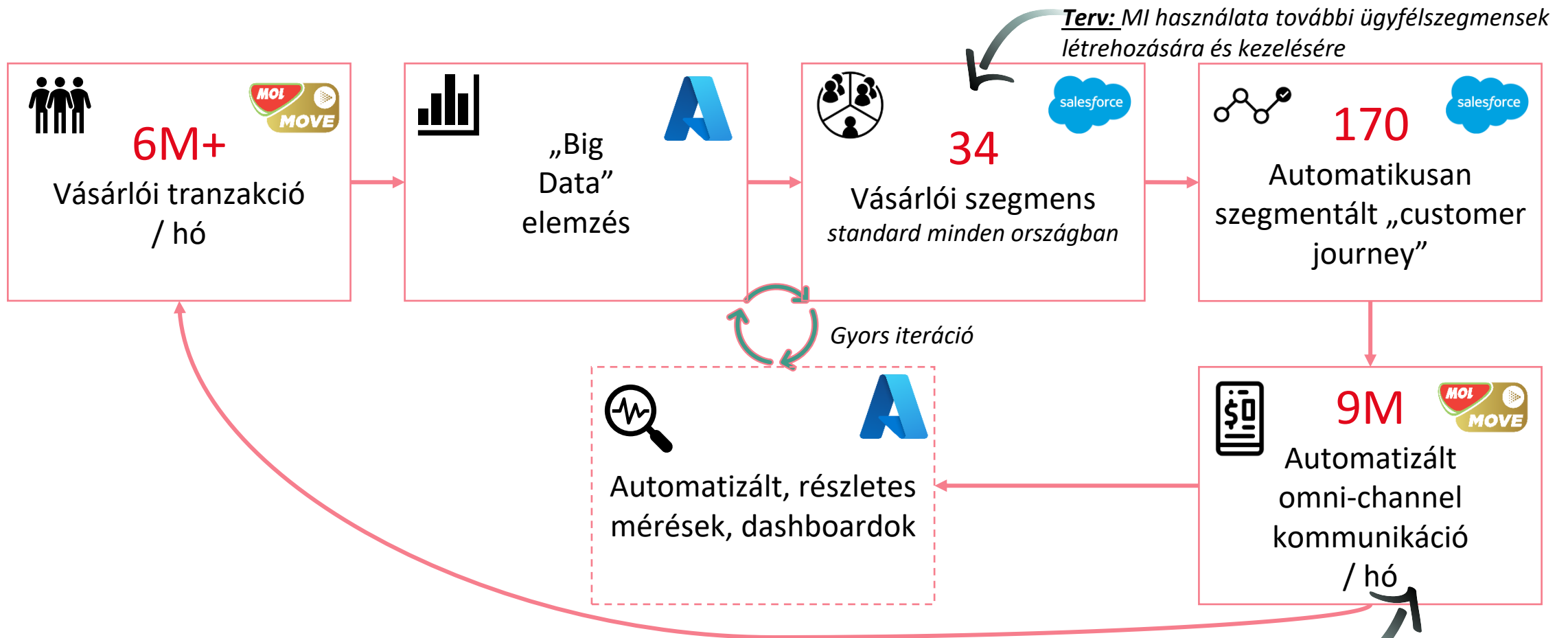
Minimális mennyiséget a gasztró kategória vezető manuálisan állíthat be

Másnapra kiolvastandó kolbászok száma

+20% eladás
-43% selejt



MI HASZNÁLATÁVAL PERSZONALIZÁCIÓS KÉPESSÉGÜNK TOVÁBBFEJLESZTÉSE



A DIGITÁLIS (ÉS MESTERSÉGES INTELLIGENCIA) TRANSZFORMÁCIÓ KÖLTSÉGES, DE JÖVEDELMEZŐ MEGTÉRÜLÉST HOZHAT

A MI PÉLDÁNK A FOGYASZTÓI SZOLGÁLTATÁSOK TERÉN:

90 millió USD

- 6 év
- 8 ország
- Adatelemzés, MI, hűségprogram, CRM, marketing automatizáció
- CAPEX & OPEX

éves költség/fogyasztó **3x** < éves haszon/fogyasztó
a megnövekedett vásárlási gyakoriság és kosárméretnek köszönhetően

ÖSSZEFOGLALVA

- Az **üzletnek kell stratégiával és vízióval rendelkeznie**, minden a felsővezetői elköteleződésnél kezdődik
- Az **adatkezelés és a KPI-ok** kulcsfontosságúak a MI kihasználásához
- A digitalizáció **az üzlet felelőssége, nem szabad elszigetelt informatikai projektnek lennie**
- A digitális transzformáció **nem kampány, hanem egy „életstílus”**
- **Költséges, de ha jól csináljuk, jövedelmező**
- **Kiberbiztonsági és jogi szempontokat alaposan át kell gondolni és be kell építeni**

**KÖSZÖNÖM A
FIGYELMET!**

